



Presseinformation: 50 Jahre Gropiusstadt – Ein Stadtteil blickt in die Zukunft

Die Gropiusstadt, Architektur-Ikone der Moderne und Heimat von rund 35.000 Menschen, wird dieses Jahr 50 Jahre. Dieses Jubiläum ist Anlass zu feiern und den Blick auf Geschichte und Gegenwart, vor allem aber auf die Zukunft des Stadtteils zu richten.

In einem mehr als einjährigen Planungsprozess ist ein **facettenreiches Programm** entstanden, das nicht nur **zum Mitmachen und Mitfeiern** einlädt, sondern durch **experimentelle Kunst-, Kultur- und Wissenschaftsprojekte** die Blicke einer breiten Öffentlichkeit auf den Stadtteil lenken und eine nachhaltige Auseinandersetzung initiieren soll.

Das Programm zur 50-Jahr-Feier wurde von den Akteuren in einem **partizipatorischen Prozess unter Berücksichtigung unterschiedlicher Zielgruppen** (lokale und überregionale, verschiedene Altersgruppen, ethnische Diversität) diskutiert und geformt.

Eine **Lenkungsrunde**, zusammengesetzt aus den sechs Wohnungsunternehmen in der Gropiusstadt, dem Bezirksamt Neukölln, dem Kulturnetzwerk Neukölln, dem Quartiersmanagement Gropiusstadt, der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung sowie der Bildungs-, Kultur- und Sozialeinrichtungen in der Gropiusstadt übernahmen die Federführung. Die Agentur StadtMuster GbR ist verantwortlich für die Projektkoordination sowie die PR- und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Aktivitäten werden sich über drei Monate entfalten und am 7. November 2012, dem Tag der Grundsteinlegung ihren Abschluss finden.

Der Höhepunkt der Feierlichkeiten konzentriert sich auf das Wochenende vom 24.-26. August. Highlight und Publikumsmagnet des Wochenendes ist die spektakuläre Fassadenperformance „Höhenflüge“. Mit einer **einzigartigen Sinfonie aus Flugakrobatik, Lichtinstallation und Sounddesign** werden die ungewöhnlichen Symmetrien des höchsten Wohnhauses Berlins zur Kulisse für ungeahnte Perspektivwechsel, spektakuläre Seil-Stunts und farbige Zukunftsvisionen.

Als weiteres Programm bieten die **„Lange Nacht der Gropiusstadt“**, eine schon zur Tradition gewordene **„Lange Kaffeetafel“** mit Kleinkunstunterhaltung, die über mehrere hundert Meter kulinarische Genüsse und Darbietungen von Straßenkünstlern bereitstellt, der **„5. Kunstsommer der Gropiusstadt“** und ein **Kindermusical** Unterhaltung für alle Altersklassen. Gleichzeitig werden lokale Grünflächen mit den **„Experimentelle Urbane Landschaften“** durch künstlerische und experimentelle Interventionen inszeniert.

Ebenfalls im August öffnet mit der von Künstlern inszenierten **„Sky-Lounge“** im Panoramaraum des Ideal Hochhauses (Fritz Erler Allee 120, 30. Stock) die höchste Cocktailbar Berlins für drei Wochen ihre Pforten.

Für weitere Unterhaltung sorgt **„Der Blaue Mittwoch“**, eine mehrwöchige Eventreihe, die den Bat-Yam Platz mit Darbietungen aus Musik- Tanz- und Theater in eine Bühne verwandelt, ebenso wie eine **Filmvorführreihe** mit alten Filmen, deren Schauspieler zu Namensgebern für Straßen im Quartier wurden.

Neben weiteren Programmpunkten, z.B. dem spannenden und unterhaltsamen **Familienfest der örtlichen Jugendeinrichtungen mit buntem Aktions- und Bühnenprogramm**, gibt es auch viel Wissenswertes zu erfahren. **Mehrere Ausstellungen** und ein **breitgefächertes Angebot von Stadtteilführungen mit sozialen und**

architektonischen Themenschwerpunkten sowie die von der Technischen Universität Berlin konzipierten „**Akademie einer Neuen Gropiusstadt**“ geben Auskunft über die Geschichte und Gegenwart des vielfältigen Stadtteils und entwerfen Zukunftsvisionen.

In den Gropius Passagen – dem größten Einkaufszentrum Berlins – informiert ein zentraler „**Hotspot 50 Jahre Gropiusstadt**“, (von Anfang August bis Mitte November) über die Programmpunkte und es werden dort auch weitere Veranstaltungen stattfinden, wie das „**Mobile Museum Gropiusstadt**“ des Museums Neukölln, eine **Fotoausstellung über die Bewohner des Stadtteils**, die „**Schulmesse Gropiusstadt**“ und vieles mehr.

Genauere Informationen zu den Veranstaltungen werden in den ab Anfang August bereitliegenden Programmheften, auf Plakaten und im digitalen Veranstaltungskalender unter **www.qm-gropiusstadt.de** bereitgestellt. Ansprechpartner für Presseinformationen ist die Agentur StadtMuster GbR. Für Mitte August ist eine Pressekonferenz geplant.

Gefördert wurde das Programm durch: Stiftung Deutsche Klassenlotterie Berlin, Baugenossenschaft Ideal, Beamten-Wohnungs-Verein zu Berlin eG, degewo, Deutsche Wohnen AG, Gropiuswohnen, Hilfswerk-Siedlung GmbH, Bezirksamt Neukölln, Programm Zukunftsinitiative Stadtteil, Teilprogramm „Soziale Stadt“, der Europäischen Union, der Bundesrepublik Deutschland und des Landes Berlin, ALBA Consulting GmbH, Schindler Deutschland GmbH, Tele Columbus GmbH, Berliner Wasserbetriebe.

Pressekontakt:

StadtMuster GbR
Agentur für urbanes Leben
Weydingerstr. 14-16
10178 Berlin
www.stadtmuster.de

Melanie Stiewe, t +49(0)177 7423230, stiewe@stadtmuster.de
Christine Magdalene Noll, t +49(0)177 2732210, noll@stadtmuster.de

Im Auftrag der Lenkungsrunde „50 Jahre Gropiusstadt“

Lenkungsundenmitglieder : Baugenossenschaft Ideal, Beamten-Wohnungs-Verein zu Berlin eG, degewo, Deutsche Wohnen Ag, Gropiuswohnen, Hilfswerk-Siedlung GmbH, QM-Koordination Bezirksamt Neukölln, QM Gropiusstadt, Stadtplanungsamt, Kulturamt Neukölln, Gemeinschaftshaus Gropiusstadt, AK Kultur, Kiez-AG, Bildungsverbund Gropiusstadt, IBA, Kulturnetzwerk, bauhaus-archiv

